

Fächerübergreifende Aktivitäten in geni@I klick - Deutsch für die Romandie, 9. Klasse

Projekte sowie inhalts- und handlungsorientierter Unterricht fördern nicht nur sprachliche Fertigkeiten, sondern auch die Entwicklung allgemeiner Kompetenzen gemäss dem Lehrplan der Romandie (PER).

Vor allem werden in den Kursbuchaufgaben die *capacités transversales (CT)*: *Mitarbeit, Kommunikation, Lernstrategien, Kreativität und Selbstevaluation* und die *formation générale FG33-34*: *Projekte aufbauen* berücksichtigt.

Hinweise auf den PER und/oder auf Erweiterungsmöglichkeiten in anderen Fächern sind im Folgenden pro Kursbuch-Kapitel angegeben.

Kapitel 1 : Die neue Schule – sich kennenlernen, die neue Umgebung entdecken

CT collaboration – prise en compte de l'autre. Il s'agit pour l'élève de :

- Reconnaître son appartenance à une collectivité
- Accueillir l'autre avec ses caractéristiques

Kapitel 2 : Meine Stadt – Wohnort vorstellen (auf dem Land/in der Stadt/in anderen Ländern wohnen – Einrichtungen in der eigenen Stadt)

SHS 31 – analyser des espaces géographiques et les relations établies entre les hommes et entre les sociétés à travers ceux-ci...

Thème de 9^e : Vivre en ville ici et ailleurs : lecture, comparaison et analyse de cartes

Habitants, usagers, promoteurs immobiliers, autorités : besoins des habitants et aménagement urbain.

FG 34 – planifier, réaliser, évaluer (Feedback-Regeln) un projet et développer une attitude participative et responsable

Kapitel 3 : Meine Familie– Familie beschreiben – eigene Wohnung/Haus vorstellen – Berufe in der Familie – Tagesablauf

Fantasiefamilien : pensée créatrice, développement de l'inventivité et de la fantaisie

Kapitel 4 : Alles Gute! – Feste, Geburtstage und Traditionen

Histoire : découvrir des cultures et des modes de pensée différents à travers l'espace et le temps

SHS 32 – analyser l'organisation collective des sociétés humaines d'ici et d'ailleurs à travers le temps...

Kapitel 5 : Wir fahren weg!

und

Kapitel 6 : Klassenfahrt nach Basel – Städte/Reiseziele vorstellen

FG 34 – planifier, réaliser, évaluer un projet et développer une attitude participative et responsable

(Klassenfahrt organisieren)

SHS 31 – analyser des espaces géographiques et les relations établies entre les hommes et entre les sociétés à travers ceux-ci...

Identification des caractéristiques du site

Kapitel 7 : Freunde haben – Freunde finden

FG 32 – répondre à ses besoins fondamentaux par des choix pertinents

Prise de conscience de ses qualités, aptitudes, intérêts personnels et mise en évidence des liens entre ses choix et leurs conséquences

FG 35 – reconnaître l'altérité et la situer dans son contexte culturel, historique et social...

Analyse du phénomène de groupe par opposition à l'action individuelle, réflexion sur les valeurs véhiculées et description d'éléments extérieurs (habits, attitudes, musique, langages, ...) qui rendent un groupe identifiable

Réflexion sur le droit à la différence (opinion, genre, religion, âge, physique, handicap, ...)

Kapitel 8 : Bei uns zu Hause – Zimmer beschreiben

A 33 AV – exercer diverses techniques plastiques

Agencement de formes, de surfaces et de lignes selon des principes d'équilibre, de rythme, de dominance, de variété, de proportion, d'harmonie et d'unité

PER – MITIC : Digitale Kompetenzen werden durch Gebrauch von Medien während des Sprachunterrichts entwickelt.

FG 31 — Exercer des lectures multiples dans la consommation et la production de médias et d'informations...

...en vérifiant les informations reçues des médias et en en produisant selon les mêmes modes

...en identifiant les différents médias, en distinguant différents types de messages et en en comprenant les enjeux

...en étudiant et en utilisant les principales règles d'ergonomie et de lisibilité

...en analysant des images fixes et animées au moyen de la grammaire de l'image

...en étudiant les manifestations de la « société de l'information et de la communication » et certaines de ses conséquences

Utilisation d'un environnement multimédia

Education aux médias

Production de réalisations médiatiques

Echanges, communication et recherche sur internet