

Le spectacle de l'information

Comment l'information est-elle mise en scène ?

1. La mise en scène de l'événement à la Une

La Une du journal (la première page) est choisie par la rédaction du journal (rédacteurs en chef et journalistes) qui y inscrit les titres des informations principales qu'elle veut communiquer.

Il est intéressant pour le lecteur d'observer :

- Quels sont les titres principaux ? Sont-ils les mêmes d'un journal à un autre ? Quels points de vue différents cela montre-t-il ?
- Comment les titres sont-ils hiérarchisés ?
- Quelle place tient le titre principal ?

2. La mise en scène de l'événement sur Internet

Il est également intéressant pour exercer son esprit critique de comparer la Une d'un journal et la première page de son site internet :

- Les titres sont-ils les mêmes ?
- Sont-ils présentés de manière identique ? Quelles sont les différences ?
- Sur internet, des mises à jour sont-elles faites régulièrement ? Comment peut-on l'observer ?
- Quelles sont les possibilités d'interactivité avec un journal en ligne ?
- Le lecteur peut-il consulter tout le journal sur internet ?

Sur internet, l'information est accessible en continu. Elle est mise à jour tout au long de la journée.

Une interactivité est créée en permettant au lecteur d'envoyer l'article à un ami, de le commenter, de l'imprimer, de l'enregistrer.

L'information est accompagnée de photographies, de vidéos, de bande-son.

L'hypertexte donne la possibilité de passer d'un document à un autre.

3. Une mise en scène qui fait vendre

Dans le journal papier, sur internet ou à la télévision, le journaliste doit attirer l'attention du lecteur.

Pour cela, il va essayer de le toucher :

- en faisant appel à ses émotions et ses sentiments, par l'identification
- en faisant appel à la proximité entre le lecteur et l'événement : sa ville, sa région, son pays
- en insérant des témoignages, des interviews, des commentaires
- en faisant appel aux goûts et aux passions du lecteur
- en faisant appel aux préoccupations de la vie quotidienne.

La mise en page doit attirer le lecteur et lui donner envie de lire le journal. C'est la mise en page qui va diriger le regard du lecteur. Les illustrations sont pour cela très importantes, en particulier en couleur : photographies, cartes, documents.

Le regard est d'abord attiré par les gros titres, les intertitres et les photographies.

L'article respecte des règles de mise en page : il est présenté en colonnes pour faciliter sa lecture.