

Synthèse de l'analyse des « TELEJOURNAL »

Le commentaire, le son

Plusieurs articles relèvent la présence de mots "plus violents, plus choquants, plus forts". Que veulent dire ces expressions? Pour comprendre, il faut citer les mots, les phrases qui ont été employées. D'autres articles ont justement mis en lumière les expressions utilisées.

- * ... failli s'écraser sur la ville...
- * ... frôler la mort...
- * ... hypothèse d'un attentat basé sur le témoignage d'une passagère non vérifié.
- * ... entre la vie et la mort... à la place de gravement blessé
- * ... interview de personnes parmi lesquelles des enfants, traumatisées, choquées...
- * ... description de blessure: brûlé et intoxiqué.

Il y a donc deux manières de rendre un commentaire plus spectaculaire.

- La première est de choisir, pour une même information un vocabulaire différents, plus choquant, plus fort
- La deuxième est de transmettre d'autres informations, de choisir d'autres informations (Description de blessures, hypothèse sur l'attentat, interviews d'enfants, etc.)

Les images

Pour les images, c'est encore plus flagrant. Mis à part quelques éléments très vagues (images choquantes), de nombreux articles ont relevé les éléments suivants:

- * Image de personnes qui ont de la peine à s'exprimer.
- * Images de personnes blessées, qui souffrent...
- * Images de médecins stressés
- * Interview des rescapés
- * Images faites dans l'avion par un passager après l'explosion
- * Image d'enfants et interview d'un enfant

De nombreux articles ne se contentent pas de décrire le contenu des images, mais relèvent la manière dont elles ont été réalisées: "gros plans" ou "...filmé de près..."

Pour les images également, il y a donc deux manières de les rendre plus spectaculaires :

- Le choix des images.
- La manière de filmer.

Synthèse

En résumé, que ce soit pour le commentaire ou les images, les réalisateurs peuvent agir sur deux plans pour modifier le message et le rendre plus spectaculaire :

- Le contenu, choix des images, des informations à diffuser.
- Manière de filmer ou vocabulaire utilisé (la technique).

Ces deux éléments sont judicieusement choisis par l'« **émetteur** » pour influencer le message reçu par le spectateur, le « **récepteur** ». Dans le deuxième téléjournal, les choix de contenus et de méthode ont été faits dans le but de toucher les émotions, de faire peur. Dans un article, les mots « sensationnel » et « émotion » ont été utilisés.

Pour terminer, voici quelques questions à se poser:

- * En réalité, qu'est-ce qui est réellement important de dire au public pour informer ?
- * Quel téléjournal est un vraiment journal télévisé d'information?
- * Quel genre de journal télévisé voit-on aujourd'hui sur les chaînes?
- * En est-on conscient lorsque nous ne voyons pas les deux versions?

Leçon

Il faut analyser le contenu et la manière de présenter le sujet, voire le recouper le reportage avec d'autres sources d'informations pour tenter de découvrir les réelles intentions des auteurs « émetteurs ».