



LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE ET TOI



ORGANISATION
MONDIALE
DE LA PROPRIÉTÉ
INTELLECTUELLE

LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE ET TOI

Table des matières

INTRODUCTION	3
LE DROIT D'AUTEUR	4
LES BREVETS	6
LES DESSINS ET MODÈLES INDUSTRIELS	8
LES MARQUES	10
LES INDICATIONS GÉOGRAPHIQUES	11

La propriété intellectuelle et toi

Sais-tu que la propriété intellectuelle n'est jamais bien loin de toi? Les objets que tu utilises dans ta vie quotidienne d'étudiant(e) — les habits que tu portes, les livres qui remplissent ton sac ou la musique que tu écoutes — sont des concentrés de propriété intellectuelle. Tu ne l'en rends peut-être pas encore compte mais la propriété intellectuelle est partout dans ton univers.

Qu'est-ce que la propriété intellectuelle? C'est ce qui protège les œuvres de l'esprit, c'est-à-dire les fruits de la créativité de l'homme et de sa capacité d'inventer. La propriété intellectuelle l'accompagne chaque jour de ta vie, du lever au coucher du soleil, que tu sois en cours, avec tes amis ou même quand tu dors. La propriété intellectuelle se divise en deux catégories. On trouve d'un côté la propriété industrielle, qui englobe les inventions, les marques, les dessins et modèles industriels et les indications géographiques. La seconde catégorie comprend le droit d'auteur et les droits connexes attachés à une large gamme d'œuvres littéraires et artistiques écrites, interprétées, exécutées ou enregistrées. Tu en apprendras davantage dans cette brochure sur la propriété intellectuelle, ses différents aspects et le rôle qu'elle joue dans ta vie.

Découvre la propriété intellectuelle autour de toi...

L'expression "droit d'auteur" est un terme juridique qui désigne les droits conférés aux créateurs d'un large éventail d'œuvres littéraires et artistiques. Un droit d'auteur confère à un créateur le droit exclusif d'utiliser ses œuvres ou d'autoriser des tiers à les utiliser sous certaines conditions, ce qui lui permet de garder un contrôle sur ses créations et d'en retirer un revenu. Le créateur trouve là des encouragements sous la forme d'une reconnaissance de son talent et d'une rétribution équitable. En outre, les droits connexes confèrent une protection aux artistes interprètes ou exécutants (musiciens et acteurs par exemple), aux producteurs et aux organismes de radiodiffusion.

Le droit d'auteur et les avantages financiers qui y sont rattachés sont conférés en général pour une durée de 50 ans après le décès de l'auteur, mais cette période peut atteindre 90 ans dans certains pays. Une fois ce délai écoulé, l'œuvre tombe dans le domaine public et sa reproduction devient libre. Cependant, le créateur conserve à jamais la paternité de l'œuvre.

Le piratage et le plagiat constituent une menace majeure pour les titulaires d'un droit d'auteur. La récente controverse suscitée par les réseaux et systèmes de partage de fichiers point à point tourne autour de questions qui touchent au respect du droit d'auteur et à la lutte contre le piratage, compte tenu du fait que les titulaires du droit d'auteur ne reçoivent souvent aucune rémunération pour la reproduction de leurs œuvres.

Dans ton sac, la propriété intellectuelle est partout. Les livres, logiciels, disques compacts et partitions que tu y mets sont autant d'œuvres protégées par le droit d'auteur.



Pour chacun de tes disques compacts, le droit d'auteur couvre aussi bien la musique enregistrée que les illustrations figurant sur le disque.



Les mots qui composent un livre sont protégés par le droit d'auteur, de même que les illustrations figurant sur la couverture ou dans les pages intérieures.



Un brevet permet de protéger une invention et confère des droits exclusifs à son titulaire, dont le consentement est nécessaire pour toute réalisation, utilisation, distribution ou vente de l'invention brevetée. La protection par brevet est généralement accordée pour une durée de 20 ans. À l'expiration du brevet, la protection prend fin et l'invention tombe dans le domaine public, c'est-à-dire que des tiers peuvent l'utiliser et l'exploiter librement à des fins commerciales.

Les brevets n'ont pas pour seule fonction de protéger les inventions. Ils visent aussi à encourager les inventeurs en permettant la reconnaissance de leur talent et en leur assurant une récompense matérielle. Ils contribuent en outre à enrichir le fonds de connaissances techniques au plan mondial puisque les titulaires de brevets sont tenus de divulguer des informations sur leur invention. De telles informations sont très utiles pour les autres inventeurs et constituent une source d'inspiration pour les chercheurs et inventeurs à venir. En outre, les brevets permettent aux inventeurs de vivre de leur travail. Il s'agit en effet de titres transférables, susceptibles d'être achetés ou vendus. Ainsi, si le titulaire d'un brevet n'est pas en mesure de fabriquer ou de commercialiser son invention lui-même, il pourra concéder sous licence les droits de brevet à une autre société qui aura les moyens de le faire.

Ta montre est toujours à ton poignet, mais as-tu jamais réfléchi à ce qu'il a fallu d'imagination, d'innovation et de créativité — autant de matières premières nécessaires à la propriété intellectuelle — pour la fabriquer? Depuis son affichage numérique, son fermoir et son cadran qui sont protégés par un brevet jusqu'à l'esthétique de son boîtier et de son bracelet qui ont fait l'objet du dépôt d'un dessin ou modèle, la montre déborde d'éléments relevant de la propriété intellectuelle. La marque du fabricant, qui apparaît le plus souvent sur le cadran, est aussi un élément distinctif de la montre, qui a une valeur non négligeable.



Illustration : Swatch, 2014

La propriété intellectuelle est particulièrement présente dans tous les objets. Même tes sandales sont pourvues de dispositifs d'amortissement des chocs et d'adhérence au sol brevetés, et la conception des brides comme la forme de la semelle ont fait l'objet d'un dépôt de dessin ou modèle industriel. La marque d'une société est apposée à un endroit ou un autre de la sandale dans la quasi-totalité des cas. Elle accroît la valeur du produit ainsi que son pouvoir de séduction.



Difficile d'imaginer que ta paire de jeans préférée puisse être un produit de la propriété intellectuelle. Pourtant, des brevets, des dessins ou modèles industriels et des marques sont associés à chaque paire de jeans. Ainsi, la fermeture par glissière est une invention brevetée et les rivets, les pièces et les coutures particulières sont des éléments constitutifs du dessin ou du modèle industriel déposé. Enfin, la marque de la société est visible à un endroit du jeans au moins.



LES DESSINS ET MODÈLES INDUSTRIELS

9

Les dessins ou modèles industriels, parfois appelés simplement "dessins ou modèles", correspondent à l'aspect ornemental ou esthétique d'un objet. Le dessin ou modèle confère à l'article son attrait et son pouvoir de séduction visuelle et contribue donc à sa valeur marchande. C'est pour cela qu'il importe de l'enregistrer et de le protéger. Le titulaire d'un dessin ou modèle enregistré a le droit exclusif d'interdire toute reproduction ou imitation non autorisée du dessin ou modèle. Ce type de protection contribue au développement économique en encourageant les industriels, ainsi que les artistes et artisans traditionnels à faire preuve de créativité. En outre, elle favorise la création de produits plus novateurs et attrayants sur le plan esthétique, et contribue donc à accroître la gamme de produits offerts au consommateur.

Les dessins et modèles industriels jouent parfois un rôle comparable à celui des marques. En effet, un produit se présentant sous une certaine forme ou apparence peut être reconnu tout aussi facilement qu'une marque. De ce fait, les dessins et modèles peuvent aussi contribuer à accroître la valeur commerciale du produit. En outre, grâce à eux, beaucoup d'objets que nous utilisons aujourd'hui sont plus fonctionnels, plus séduisants et mieux adaptés à nos besoins en perpétuelle évolution. Cela vaut pour toutes sortes d'articles, des chaussures aux ordinateurs.

Dans le cas de lunettes de soleil, la nécessité de protéger le dessin ou modèle industriel est évidente. En effet, le mode de fabrication de la monture ou le procédé utilisé pour teinter les verres (méthodes brevetées) comptent peut-être moins ici que l'apparence de la monture ou la forme des verres. Comme la marque, apposée sur la plupart des lunettes de soleil, est généralement de taille réduite, c'est l'esthétique générale de l'article qui lui confère toute sa valeur.



La taille d'un téléphone portable, sa forme, sa couleur et son esthétique générale comptent autant pour le consommateur que la façon dont il fonctionne. L'apparence d'un téléphone portable est protégée par un dessin ou modèle industriel. Les technologies utilisées pour son antenne, son micro, son haut-parleur et les puces électroniques qu'il contient sont protégées, pour leur part, par des brevets. En outre, la marque du fabricant est souvent apposée sur l'appareil.



© Nokia. Nokia est une marque enregistrée de Nokia Corporation.

Comment imaginer qu'un appareil si petit contienne autant d'éléments de propriété intellectuelle?

LES MARQUES

11

Une marque est un signe distinctif qui sert à distinguer les produits ou les services. La personne qui fait enregistrer une marque se protège en s'assurant le droit exclusif d'utiliser celle-ci pour désigner des produits ou des services ou d'autoriser un tiers à le faire. La protection de la marque dure généralement 10 ans mais peut être renouvelée indéfiniment. Les consommateurs associant les marques à certains produits, le prestige et la réputation associés aux marques sont un élément important. Si un article se vend bien, la marque correspondante sortira du lot et gagnera en popularité, ce qui accroîtra la valeur globale du produit, ainsi que celle des autres produits portant la même marque. Une marque peut aussi être utilisée pour créer une image ou un style propre à un produit.

La contrefaçon constitue aujourd'hui la menace principale pour les propriétaires de marques. Les contrefacteurs utilisent ou reproduisent illégalement des marques enregistrées pour vendre des produits non authentiques en bénéficiant de la réputation des marques originales. Toutes les marques connues ou presque font l'objet de contrefaçons, notamment dans le domaine de l'habillement et des accessoires. Cependant, les imitations ne présentent pas le même niveau de qualité que l'original et ne bénéficient pas du même savoir-faire.



Un sac à dos comprend la marque de la société correspondante, des dessins ou modèles industriels (apparence, forme, couleur) ainsi que des inventions brevetées (telles que sangles et attaches ergonomiques et méthode d'imperméabilisation). Bon nombre de ces éléments permettent de distinguer une marque d'une autre.

Un lecteur de disques compacts est un concentré de propriété intellectuelle. Sa marque (logo de la société), les inventions brevetées qu'il utilise, pour l'enregistrement ou la lecture du son, de même que la forme et l'apparence du boîtier (dessin ou modèle industriel) sont autant d'éléments protégés dans le cadre de la propriété intellectuelle.



10

LES INDICATIONS GÉOGRAPHIQUES

Les indications géographiques de provenance sont utilisées pour certains produits présentant des caractéristiques particulières étroitement associées au lieu d'origine géographique de ces produits et dues à ce lieu. Les produits ainsi associés au nom de régions géographiques données acquièrent souvent une notoriété précieuse liée à une qualité ou caractéristique particulière et sont donc protégés par différentes lois nationales et accords internationaux. C'est ainsi qu'on appelle champagne la spécialité vinicole produite dans la région du même nom en France mais pas les autres vins mousseux produits ailleurs.

Les chocolats suisses sont un bon exemple de ce que peut être une indication géographique de provenance. Le consommateur attendra de chocolats fabriqués en Suisse un goût et une qualité dus à des caractéristiques particulières à la Suisse. Le café de la Jamaïque et la tequila produite dans certaines régions du Mexique constituent d'autres exemples en matière d'indications géographiques.



© Tollerme. Tollerme est une marque enregistrée de Nestlé Group.

Ces quelques pages t'auront donné une idée de la façon dont la propriété intellectuelle intervient dans ta vie quotidienne. À toi de réfléchir maintenant à l'importance de la propriété intellectuelle pour toi et le monde qui t'entoure. Sans elle, le monde serait bien moins intéressant. C'est pour cela qu'il nous faut œuvrer ensemble pour protéger les droits de ceux qui créent et qui innovent. La créativité est la ressource naturelle la plus précieuse de la planète. À nous de ne pas la gaspiller.

La prochaine fois que tu seras sur le point de télécharger une chanson de l'Internet sans rien payer en échange ou d'acheter des jeans contrefaits, RÉFLÉCHIS bien aux droits de cet artiste que tu adores et qui a travaillé dur pour écrire ta musique préférée et à ceux des créateurs des habits que tu aimes. IMAGINE ce que serait le monde si personne n'était là pour CRÉER les produits qui te plaisent tant.

PENSEZ, IMAGINEZ, CREEZ

La propriété intellectuelle et toi



Pour plus d'informations, veuillez contacter
l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle:

Adresse:
34, Chemin des Colombettes
Case postale 18
CH-1211 Genève 20
Suisse

Téléphone:
+41 22 338 91 11

Télécopieur:
+41 22 733 54 28

messagerie électronique:
wipo.mail@wipo.int

ou le Bureau de coordination de l'OMPI à New York:

Adresse:
2, United Nations Plaza
Suite 2525
New York, N.Y. 10017
États-Unis d'Amérique

Téléphone:
+1 212 963 6813

Télécopieur:
+1 212 963 4801

messagerie électronique:
wipo@un.org

Découvrez le site Web de l'OMPI:
<http://www.wipo.int>

et commandez auprès de la librairie électronique de l'OMPI:
<http://www.wipo.int/ebookshop>

